

PRESSEMITTEILUNG

Überschrift: kurz, prägnant, soll fesseln

Der Teaser (engl. to tease: reizen) soll Lust auf Mehr machen und den Leser animieren, weiterzulesen. Er soll informativ, kurz und spannend sein. In diesem Abschnitt wird das Wesentliche erwähnt. Beantworten Sie die W-Fragen: Wer? Wann? Wo? Was? Warum? Wie?

Tipp:
etwas Platz am
rechten Rand
erleichtert dem
Redakteur das
Redigieren.

Ort/Datum (ein Muss (Ort) für jede Pressemitteilung). Der Fließtext greift die Infos aus dem Teaser auf und ergänzt diesen um detailliertere Informationen. Es gilt das Prinzip der abgestuften Wichtigkeit: die wichtigste Information (die Kernaussage) gehört dabei nach vorne, das Unwichtige nach hinten. Dies erfordert ein gewisses Fingerspitzengefühl. Presstexte sind keine chronologischen Nacherzählungen der Ereignisse. Wenn ein Journalist kürzen muss, kürzt er immer von hinten nach vorne

Eine DIN-A4-Seite, höchstens zwei müssen reichen. Mehr Seiten könnten abschreckend wirken. Die Pressemitteilung muss so genau und anschaulich wie möglich sein. Sie muss nachprüfbar, aktuell und von allgemeinem Interesse sein. Berichten Sie in einer klaren, einfachen Sprache. Verwenden Sie aktive Verben und vermeiden Sie Schachtelsätze, Fremdwörter und Fachbegriffe (es sei denn, die Pressemitteilung ist für eine Fachzeitschrift). Lassen Sie den Text Korrektur lesen oder verwenden Sie Rechtschreibprogramme.

*Zahl der Anschläge (inklusive Leerzeichen): 1301
(Word: Überprüfen: Wörter zählen)*

Boilerplatte: Über Ihren Verein / Organisation etc.

Sie enthält die wichtigsten allgemeinen Angaben zur Organisation, welche hinter der Medienmitteilung steht (z. B. Anzahl der Mitarbeiter des Unternehmens, Umsatz, Standorte, Branchenschwerpunkte, Gründung). Die Boilerplatte ist somit ein über einen längeren Zeitraum gleichbleibender Textblock ohne direkten Bezug zum aktuellen Anlass, welcher inhaltlich im Zentrum der Medienmitteilung steht. Die Boilerplatte bietet Journalisten die Möglichkeit, auf einen Blick das Tätigkeitsprofil einer Organisation bzw. eines Unternehmens zu erfassen. (<https://de.wikipedia.org/wiki/Boilerplate>)

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Firma + Ansprechpartner

Straße, PLZ, Ort

Telefon:

Telefax:

E-Mail:

Bildmaterial in Druckqualität und den Text in digitaler Form erhalten Sie unter www.